

Overnights in Swiss hotels and health establishments: January-February 2011 .

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Length of stay in accommodation		Market shares	
	Jan.-Feb. 2010	Jan.-Feb. 2011	absolute change	change in %	Jan.-Feb. 2010	Jan.-Feb. 2011	absolute change	change in %	Jan.-Feb. 2010	Jan.-Feb. 2011	all markets	foreign markets
Argentina	1 258	1 908	650	51,7%	3 895	4 826	931	23,9%	3,1	2,5	0,1%	0,2%
Australia	9 682	10 693	1 031	10,7%	25 576	28 376	2 800	10,9%	2,6	2,7	0,5%	0,9%
Austria	22 634	22 459	- 175	-0,8%	55 005	52 434	- 2 571	-4,7%	2,4	2,3	0,9%	1,6%
Bahrain		843	-	-		1 544	-	-		1,8	0,0%	0,0%
Belarus	1 043	1 018	- 25	-2,4%	4 610	3 539	- 1 071	-23,2%	4,4	3,6	0,1%	0,1%
Belgium	39 143	34 772	- 4 371	-11,2%	160 529	133 464	- 27 065	-16,9%	4,1	3,8	2,3%	4,2%
Brazil	9 589	10 303	714	7,4%	27 962	29 301	1 339	4,8%	2,9	2,8	0,5%	0,9%
Bulgaria	1 886	2 043	157	8,3%	5 622	6 055	433	7,7%	3,0	3,0	0,1%	0,2%
Canada	10 009	11 224	1 215	12,1%	26 079	29 571	3 492	13,4%	2,6	2,6	0,5%	0,9%
Central America, Caribbean	3 480	3 730	250	7,2%	10 282	10 109	- 173	-1,7%	3,0	2,7	0,2%	0,3%
Chile	593	594	1	0,2%	1 857	1 917	60	3,2%	3,1	3,2	0,0%	0,1%
China (incl. Hongkong)	31 688	33 639	1 951	6,2%	47 208	51 151	3 943	8,4%	1,5	1,5	0,9%	1,6%
Croatia	1 558	1 632	74	4,7%	4 991	5 222	231	4,6%	3,2	3,2	0,1%	0,2%
Cyprus	409	504	95	23,2%	1 271	1 504	233	18,3%	3,1	3,0	0,0%	0,0%
Czech Republic	4 380	5 246	866	19,8%	13 149	14 732	1 583	12,0%	3,0	2,8	0,3%	0,5%
Denmark	9 967	9 501	- 466	-4,7%	28 561	25 624	- 2 937	-10,3%	2,9	2,7	0,4%	0,8%
Egypt	1 580	1 388	- 192	-11,0%	4 910	4 789	- 121	-2,5%	3,1	3,5	0,1%	0,1%
Estonia	1 411	941	- 470	-33,3%	5 395	3 549	- 1 846	-34,2%	3,8	3,8	0,1%	0,1%
Finland	6 565	6 165	- 400	-6,1%	18 561	18 040	- 521	-2,8%	2,8	2,9	0,3%	0,6%
France	107 740	109 111	1 371	1,3%	270 717	265 393	- 5 324	-2,0%	2,5	2,4	4,5%	8,3%
Germany	316 997	298 811	- 18 186	-5,7%	1 011 044	917 063	- 93 981	-9,3%	3,2	3,1	15,6%	28,7%
Greece	7 238	7 038	- 200	-2,8%	22 471	19 811	- 2 660	-11,8%	3,1	2,8	0,3%	0,6%
Gulf countries	8 804	10 655	1 851	21,0%	31 417	35 156	3 739	11,9%	3,6	3,3	0,6%	1,1%
Hungary	3 242	3 863	621	19,2%	8 993	10 589	1 596	17,7%	2,8	2,7	0,2%	0,3%
India	5 947	6 550	603	10,1%	16 617	19 414	2 797	16,8%	2,8	3,0	0,3%	0,6%
Indonesia	950	1 712	762	80,2%	2 249	4 288	2 039	90,7%	2,4	2,5	0,1%	0,1%
Ireland, Rep.	5 179	5 424	245	4,7%	13 177	12 214	- 963	-7,3%	2,5	2,3	0,2%	0,4%
Island	628	988	360	57,3%	1 655	2 465	810	48,9%	2,6	2,5	0,0%	0,1%
Israel	7 079	7 342	263	3,7%	19 692	18 446	- 1 246	-6,3%	2,8	2,5	0,3%	0,6%
Italy	76 628	74 265	- 2 363	-3,1%	188 808	171 499	- 17 309	-9,2%	2,5	2,3	2,9%	5,4%
Japan	13 519	14 389	870	6,4%	28 758	30 868	2 110	7,3%	2,1	2,1	0,5%	1,0%
Korea, Rep.	8 847	11 436	2 589	29,3%	13 904	17 067	3 163	22,7%	1,6	1,5	0,3%	0,5%
Kuwait		831	-	-		2 941	-	-		3,5	0,1%	0,1%
Latvia	484	757	273	56,4%	1 745	2 766	1 021	58,5%	3,6	3,7	0,0%	0,1%
Liechtenstein	1 680	1 732	52	3,1%	4 025	3 945	- 80	-2,0%	2,4	2,3	0,1%	0,1%
Lithuania	494	795	301	60,9%	1 654	2 346	692	41,8%	3,3	3,0	0,0%	0,1%
Luxembourg	10 065	9 551	- 514	-5,1%	40 795	36 908	- 3 887	-9,5%	4,1	3,9	0,6%	1,2%
Malaysia	1 857	1 871	14	0,8%	4 348	4 451	103	2,4%	2,3	2,4	0,1%	0,1%
Malta	288	666	378	131,3%	984	2 499	1 515	154,0%	3,4	3,8	0,0%	0,1%
Mexico		1 799	-	-		4 610	-	-		2,6	0,1%	0,1%
Netherlands	57 373	53 635	- 3 738	-6,5%	213 281	185 874	- 27 407	-12,9%	3,7	3,5	3,2%	5,8%
New Zealand, Oceania	2 003	1 799	- 204	-10,2%	5 192	4 860	- 332	-6,4%	2,6	2,7	0,1%	0,2%
Norway	7 360	7 502	142	1,9%	21 995	21 391	- 604	-2,7%	3,0	2,9	0,4%	0,7%
Oman		401	-	-		1 657	-	-		4,1	0,0%	0,1%
Other Africa	4 988	4 468	- 520	-10,4%	14 512	15 419	907	6,3%	2,9	3,5	0,3%	0,5%
Other Central America, Caribbean		1 931	-	-		5 499	-	-		2,8	0,1%	0,2%
Other Europe	10 782	8 095	- 2 687	-24,9%	28 196	20 806	- 7 390	-26,2%	2,6	2,6	0,4%	0,7%
Other North Africa	2 445	2 508	63	2,6%	6 957	6 993	36	0,5%	2,8	2,8	0,1%	0,2%
Other South America	2 371	2 464	93	3,9%	6 598	6 970	372	5,6%	2,8	2,8	0,1%	0,2%
Other South and East Asia	4 745	5 623	878	18,5%	12 133	13 166	1 033	8,5%	2,6	2,3	0,2%	0,4%
Other West Asia	2 689	3 137	448	16,7%	8 670	9 157	487	5,6%	3,2	2,9	0,2%	0,3%
Philippines	535	528	- 7	-1,3%	1 507	1 839	332	22,0%	2,8	3,5	0,0%	0,1%
Poland	8 358	8 420	62	0,7%	29 821	29 546	- 275	-0,9%	3,6	3,5	0,5%	0,9%
Portugal	6 204	6 195	- 9	-0,1%	16 568	14 876	- 1 692	-10,2%	2,7	2,4	0,3%	0,5%
Qatar		1 375	-	-		2 768	-	-		2,0	0,0%	0,1%
Romania	3 939	4 450	511	13,0%	12 976	14 104	1 128	8,7%	3,3	3,2	0,2%	0,4%
Russia	32 704	37 993	5 289	16,2%	130 856	139 478	8 622	6,6%	4,0	3,7	2,4%	4,4%
Saudi Arabia		3 591	-	-		14 380	-	-		4,0	0,2%	0,5%
Serbia	1 537	1 842	305	19,8%	3 946	4 729	783	19,8%	2,6	2,6	0,1%	0,1%
Singapore	4 856	5 865	1 009	20,8%	10 762	12 218	1 456	13,5%	2,2	2,1	0,2%	0,4%
Slovak Republic	1 399	1 702	303	21,7%	4 466	5 167	701	15,7%	3,2	3,0	0,1%	0,2%
Slovenia	1 498	1 643	145	9,7%	4 071	4 399	328	8,1%	2,7	2,7	0,1%	0,1%
South Africa, Rep.	3 050	3 595	545	17,9%	10 585	11 906	1 321	12,5%	3,5	3,3	0,2%	0,4%
Spain	23 353	24 518	1 165	5,0%	55 200	55 205	5	0,0%	2,4	2,3	0,9%	1,7%
Sweden	14 947	16 585	1 638	11,0%	41 473	45 962	4 489	10,8%	2,8	2,8	0,8%	1,4%
Switzerland	1 085 798	1 128 724	42 680	3,9%	2 740 952	2 681 755	- 59 197	-2,2%	2,5	2,4	45,6%	83,9%
Taiwan	2 963	2 676	- 287	-9,7%	4 618	3 890	- 728	-15,8%	1,6	1,5	0,1%	0,1%
Thailand	2 743	4 204	1 461	53,3%	5 873	8 088	2 215	37,7%	2,1	1,9	0,1%	0,3%
Turkey	6 651	6 982	331	5,0%	19 890	20 473	583	2,9%	3,0	2,9	0,3%	0,6%
Ukraine	4 026	4 858	832	20,7%	15 127	16 283	1 156	7,6%	3,8	3,4	0,3%	0,5%
United Arab Emirates		3 614	-	-		11 866	-	-		3,3	0,2%	0,4%
United Kingdom	118 872	117 607	- 1 265	-1,1%	372 812	357 298	- 15 514	-4,2%	3,1	3,0	6,1%	11,2%
USA	59 930	65 114	5 184	8,7%	154 376	163 697	9 321	6,0%	2,6	2,5	2,8%	5,1%
Foreign countries, total	1 126 822	1 128 724	1 902	0,2%	3 340 977	3 195 185	- 145 792	-4,4%	3,0	2,8	54,4%	100,0%
Total	2 212 620	2 257 202	44 582	2,0%	6 081 929	5 876 940	- 204 989	-3,4%	2,7	2,6	100,0%	

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by tourism zones.

	Jan.-Feb. 2010	Jan.-Feb. 2011	absolute change	change in %	Jan.-Feb. 2010	Jan.-Feb. 2011	absolute change	change in %	Jan.-Feb. 2010	Jan.-Feb. 2011	market shares
Mountain	1 090 603	1 076 778	- 13 825	-1,3%	3 916 169	3 636 110	- 280 059	-7,2%	3,6	3,4	61,9%
Big City	659 223	687 575	28 352	4,3%	1 226 543	1 259 834	33 291	2,7%	1,9	1,8	21,4%
Small City	296 444	316 055	19 611	6,6%	587 000	607 043	20 043	3,4%	2,0	1,9	10,3%
Rural region	166 350	176 794	10 444	6,3%	352 217	373 953	21 736	6,2%	2,1	2,1	6,4%
Total	2 212 620	2 257 202	44 582	2,0%	6 081 929	5 876 940	- 204 989	-3,4%	2,7	2,6	100,0%

ST/Mato/Bohringer/05.04.2011

Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)