

Overnights in Swiss hotels and health establishments: February 2010.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Length of stay in accommodation		Market shares	
	February 2009	February 2010	absolute change	change in %	February 2009	February 2010	absolute change	change in %	Feb. 2009	Feb. 2010	all markets	foreign markets
Argentina	583	587	4	0,7%	1 982	1 806	- 176	-8,9%	3,4	3,1	0,1%	0,1%
Australia		3 046				8 344				2,7	0,3%	0,5%
Australia, New Zealand, Oceania	4 084				10 324				2,5			
Austria	10 615	11 543	928	8,7%	26 727	28 316	1 589	5,9%	2,5	2,5	0,9%	1,6%
Baltic countries	864				2 858				3,3			
Belarus	344	519	175	50,9%	1 179	2 681	1 502	127,4%	3,4	5,2	0,1%	0,2%
Belgium	21 681	23 467	1 786	8,2%	99 303	100 645	1 342	1,4%	4,6	4,3	3,1%	5,7%
Brazil	3 229	4 198	969	30,0%	9 815	11 848	2 033	20,7%	3,0	2,8	0,4%	0,7%
Bulgaria	1 042	988	- 54	-5,2%	3 306	3 169	- 137	-4,1%	3,2	3,2	0,1%	0,2%
Canada	4 443	4 828	385	8,7%	11 323	13 052	1 729	15,3%	2,5	2,7	0,4%	0,7%
Central America, Caribbean	1 475	1 571	96	6,5%	4 590	4 973	383	8,3%	3,1	3,2	0,2%	0,3%
Chile	266	273	7	2,6%	667	638	- 29	-4,3%	2,5	2,3	0,0%	0,0%
China (without Hongkong)	7 909	16 665	8 756	110,7%	12 502	22 241	9 739	77,9%	1,6	1,3	0,7%	1,3%
Croatia	728	732	4	0,5%	2 238	2 398	160	7,1%	3,1	3,3	0,1%	0,1%
Cyprus		233				743				3,2	0,0%	0,0%
Czech Rep.	2 435	2 411	- 24	-1,0%	6 864	7 482	618	9,0%	2,8	3,1	0,2%	0,4%
Denmark	6 214	5 467	- 747	-12,0%	18 325	17 233	- 1 092	-6,0%	2,9	3,2	0,5%	1,0%
Egypt	765	767	2	0,3%	2 294	2 514	220	9,6%	3,0	3,3	0,1%	0,1%
Estonia		721				2 300				3,2	0,1%	0,1%
Finland	3 811	3 763	- 48	-1,3%	12 132	11 364	- 768	-6,3%	3,2	3,0	0,3%	0,6%
France	59 787	62 276	2 489	4,2%	170 278	169 333	- 945	-0,6%	2,8	2,7	5,2%	9,6%
Germany	160 914	163 124	2 210	1,4%	516 263	502 648	- 13 615	-2,6%	3,2	3,1	15,5%	28,5%
United Kingdom	65 594	64 408	- 1 186	-1,8%	229 713	215 564	- 14 149	-6,2%	3,5	3,3	6,6%	12,2%
Greece	2 770	2 809	39	1,4%	7 317	7 763	446	6,1%	2,6	2,8	0,2%	0,4%
Gulf countries	4 358	4 513	155	3,6%	15 513	15 953	440	2,8%	3,6	3,5	0,5%	0,9%
Hong Kong	1 433	3 161	1 728	120,6%	2 475	5 603	3 128	126,4%	1,7	1,8	0,2%	0,3%
Hungary	1 578	1 620	42	2,7%	4 703	4 486	- 217	-4,6%	3,0	2,8	0,1%	0,3%
India	2 769	3 090	321	11,6%	9 512	9 510	- 2	0,0%	3,4	3,1	0,3%	0,5%
Indonesia	282	357	75	26,6%	751	985	234	31,2%	2,7	2,8	0,0%	0,1%
Ireland, Rep.	2 880	2 658	- 222	-7,7%	8 639	6 813	- 1 826	-21,1%	3,0	2,6	0,2%	0,4%
Israel	452	347	- 105	-23,2%	1 413	1 043	- 370	-26,2%	3,1	3,0	0,0%	0,1%
Israel	3 570	3 544	- 26	-0,7%	10 441	10 194	- 247	-2,4%	2,9	2,9	0,3%	0,6%
Italy	35 721	37 408	1 687	4,7%	89 400	88 881	- 519	-0,6%	2,5	2,4	2,7%	5,0%
Japan	6 970	6 925	- 45	-0,6%	14 260	14 447	187	1,3%	2,0	2,1	0,4%	0,8%
Korea, Rep.	3 239	3 754	515	15,9%	5 394	5 813	419	7,8%	1,7	1,5	0,2%	0,3%
Latvia		282				893				3,2	0,0%	0,1%
Liechtenstein	838	830	- 8	-1,0%	2 168	2 088	- 80	-3,7%	2,6	2,5	0,1%	0,1%
Lithuania		255				958				3,8	0,0%	0,1%
Luxembourg	6 306	6 201	- 105	-1,7%	27 621	26 838	- 783	-2,8%	4,4	4,3	0,8%	1,5%
Malaysia	804	1 042	238	29,6%	2 147	2 374	227	10,6%	2,7	2,3	0,1%	0,1%
Malta		241				855				3,5	0,0%	0,0%
Netherlands	39 239	38 092	- 1 147	-2,9%	157 531	148 653	- 8 878	-5,6%	4,0	3,9	4,6%	8,4%
New Zealand, Oceania		758				1 890				2,5	0,1%	0,1%
Norway	3 604	4 655	1 051	29,2%	11 844	14 770	2 926	24,7%	3,3	3,2	0,5%	0,8%
Other Africa	2 547	2 673	126	4,9%	8 395	8 302	- 93	-1,1%	3,3	3,1	0,3%	0,5%
Other Europe	7 060	4 906	- 2 154	-30,5%	17 847	12 991	- 4 856	-27,2%	2,5	2,6	0,4%	0,7%
Other North Africa	1 391	1 358	- 33	-2,4%	3 952	3 807	- 145	-3,7%	2,8	2,8	0,1%	0,2%
Other South America	1 049	969	- 80	-7,6%	3 228	2 670	- 558	-17,3%	3,1	2,8	0,1%	0,2%
Other South and East Asia	2 006	2 089	83	4,1%	5 990	5 436	- 554	-9,2%	3,0	2,6	0,2%	0,3%
Other West Asia	1 075	1 163	88	8,2%	3 680	3 605	- 75	-2,0%	3,4	3,1	0,1%	0,2%
Philippines	215	250	35	16,3%	910	783	- 127	-14,0%	4,2	3,1	0,0%	0,0%
Poland	3 601	4 137	536	14,9%	13 129	15 012	1 883	14,3%	3,6	3,6	0,5%	0,9%
Portugal	3 620	3 444	- 176	-4,9%	10 277	9 360	- 917	-8,9%	2,8	2,7	0,3%	0,5%
Romania	1 657	2 085	428	25,8%	5 506	6 730	1 224	22,2%	3,3	3,2	0,2%	0,4%
Russia	9 881	10 518	637	6,4%	34 382	35 692	1 310	3,8%	3,5	3,4	1,1%	2,0%
Serbia		715				1 802				2,5	0,1%	0,1%
Serbia and Montenegro	779				2 073				2,7			
Singapore	2 079	2 018	- 61	-2,9%	5 393	4 569	- 824	-15,3%	2,6	2,3	0,1%	0,3%
Slovak Rep.	920	793	- 127	-13,8%	2 617	2 526	- 91	-3,5%	2,8	3,2	0,1%	0,1%
Slovenia	595	725	130	21,8%	1 874	1 880	6	0,3%	3,1	2,6	0,1%	0,1%
South Africa, Rep.	1 131	1 254	123	10,9%	3 590	3 852	262	7,3%	3,2	3,1	0,1%	0,2%
Spain	11 249	11 384	135	1,2%	26 247	26 270	23	0,1%	2,3	2,3	0,8%	1,5%
Sweden	9 905	8 736	- 1 169	-11,8%	34 004	25 107	- 8 897	-26,2%	3,4	2,9	0,8%	1,4%
Switzerland	521 069	546 290	25 221	4,8%	1 407 631	1 488 235	80 604	5,7%	2,7	2,7	45,7%	
Taiwan	960	1 685	725	75,5%	1 419	2 483	1 064	75,0%	1,5	1,5	0,1%	0,1%
Thailand	2 416	1 070	- 1 346	-55,7%	3 966	2 427	- 1 539	-38,8%	1,6	2,3	0,1%	0,1%
Turkey	2 508	3 061	553	22,0%	7 843	9 314	1 471	18,8%	3,1	3,0	0,3%	0,5%
Ukraine	1 328	1 546	218	16,4%	4 747	4 815	68	1,4%	3,6	3,1	0,1%	0,3%
USA	26 846	28 472	1 626	6,1%	71 158	75 399	4 241	6,0%	2,7	2,6	2,3%	4,3%
Foreign countries, total	568 414	589 180	20 766	3,7%	1 786 039	1 764 934	- 21 105	-1,2%	3,1	3,0	54,3%	100,0%
Total	1 089 483	1 135 470	45 987	4,2%	3 193 670	3 253 169	59 499	1,9%	2,9	2,9	100,0%	

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by tourism zones.

Mountain	551 318	567 636	16 318	3,0%	2 149 486	2 160 637	11 151	0,5%	3,9	3,8	66,4%	
Big City	303 242	324 904	21 662	7,1%	563 866	603 755	39 889	7,1%	1,9	1,9	18,6%	
Small City	147 436	155 003	7 567	5,1%	293 069	302 538	9 469	3,2%	2,0	2,0	9,3%	
Rural region	87 487	87 927	440	0,5%	187 249	186 239	- 1 010	-0,5%	2,1	2,1	5,7%	
Total	1 089 483	1 135 470	45 987	4,2%	3 193 670	3 253 169	59 499	1,9%	2,9	2,9	100,0%	

new category since 2010

ST/Mafo/Casanova/06.04.2010.

Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)