

## Overnights in Swiss hotels and health establishments: Jan-Dec 2009.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Length of stay in accommodation		Market shares	
	Jan-Dec. 2008	Jan-Dec. 2009	absolute change	change in %	Jan-Dec. 2008	Jan-Dec. 2009	absolute change	change in %	Jan-Dec. 2008	Jan-Dec. 2009	all markets	foreign markets
Argentina	10 962	11 359	397	3,6%	31 129	31 573	444	1,4%	2,8	2,8	0,1%	0,2%
Australia, New Zealand, Oceania	114 807	99 576	- 15 231	-13,3%	255 666	217 320	- 38 346	-15,0%	2,2	2,2	0,6%	1,1%
Austria	189 159	187 528	- 1 631	-0,9%	412 777	403 871	- 8 906	-2,2%	2,2	2,2	1,1%	2,0%
Baltic countries	21 370	16 603	- 4 767	-22,3%	53 289	43 645	- 9 644	-18,1%	2,5	2,6	0,1%	0,2%
Belarus	4 480	5 236	756	16,9%	12 861	14 978	2 117	16,5%	2,9	2,9	0,0%	0,1%
Belgium	246 741	241 830	- 4 911	-2,0%	829 194	775 090	- 54 104	-6,5%	3,4	3,2	2,2%	3,8%
Brazil	59 662	55 991	- 3 671	-6,2%	159 058	144 977	- 14 081	-8,9%	2,7	2,6	0,4%	0,7%
Bulgaria	17 530	15 632	- 1 898	-10,8%	41 434	37 741	- 3 693	-8,9%	2,4	2,4	0,1%	0,2%
Canada	94 844	91 222	- 3 622	-3,8%	213 403	207 353	- 6 050	-2,8%	2,3	2,3	0,6%	1,0%
Central America, Caribbean	34 921	28 182	- 6 739	-19,3%	89 992	76 999	- 12 993	-14,4%	2,6	2,7	0,2%	0,4%
Chile	4 530	4 299	- 231	-5,1%	12 333	12 083	- 270	-2,2%	2,7	2,8	0,0%	0,1%
China (without Hongkong)	129 176	187 138	57 962	44,9%	214 349	271 717	57 368	26,8%	1,7	1,5	0,8%	1,3%
Croatia	11 772	11 183	- 589	-5,0%	31 633	29 599	- 2 034	-6,4%	2,7	2,6	0,1%	0,1%
Czech Rep.	42 045	40 060	- 1 985	-4,7%	102 449	101 882	- 567	-0,6%	2,4	2,5	0,3%	0,5%
Denmark	62 708	59 504	- 3 204	-5,1%	142 897	134 697	- 8 200	-5,7%	2,3	2,3	0,4%	0,7%
Egypt	12 074	11 548	- 526	-4,4%	40 529	37 958	- 2 571	-6,3%	3,4	3,3	0,1%	0,2%
Finland	38 243	38 736	493	1,3%	93 304	96 478	3 174	3,4%	2,4	2,5	0,3%	0,5%
France	670 663	685 842	15 179	2,3%	1 439 158	1 433 452	- 5 706	-0,4%	2,1	2,1	4,0%	7,1%
Germany	2 344 337	2 294 411	- 49 926	-2,1%	6 313 240	6 031 325	- 281 915	-4,5%	2,7	2,6	16,9%	29,9%
United Kingdom	825 719	691 409	- 134 310	-16,3%	2 281 701	1 856 220	- 425 481	-18,6%	2,8	2,7	5,2%	9,2%
Greece	49 724	51 162	1 438	2,9%	128 565	125 956	- 2 609	-2,0%	2,6	2,5	0,4%	0,6%
Gulf countries	115 597	102 735	- 12 862	-11,1%	403 590	374 737	- 28 853	-7,1%	3,5	3,6	1,1%	1,9%
Hong Kong	26 676	37 125	10 449	39,2%	51 077	61 506	10 429	20,4%	1,9	1,7	0,2%	0,3%
Hungary	32 475	34 351	1 876	5,8%	81 665	82 413	748	0,9%	2,5	2,4	0,2%	0,4%
India	132 107	136 322	4 215	3,2%	327 300	324 280	- 3 020	-0,9%	2,5	2,4	0,9%	1,6%
Indonesia	11 049	15 930	4 881	44,2%	25 779	32 546	6 767	26,3%	2,3	2,0	0,1%	0,2%
Ireland, Rep.	38 772	32 018	- 6 754	-17,4%	97 271	82 296	- 14 975	-15,4%	2,5	2,6	0,2%	0,4%
Iceland	7 210	5 531	- 1 679	-23,3%	16 386	11 983	- 4 403	-26,9%	2,3	2,2	0,0%	0,1%
Israel	64 099	61 915	- 2 184	-3,4%	170 456	161 799	- 8 657	-5,1%	2,7	2,6	0,5%	0,8%
Italy	552 953	546 564	- 6 389	-1,2%	1 157 902	1 137 588	- 20 314	-1,8%	2,1	2,1	3,2%	5,6%
Japan	277 657	275 505	- 2 152	-0,8%	493 901	474 720	- 19 181	-3,9%	1,8	1,7	1,3%	2,4%
Korea, Rep.	91 973	71 517	- 20 456	-22,2%	137 376	106 700	- 30 676	-22,3%	1,5	1,5	0,3%	0,5%
Liechtenstein	12 942	12 180	- 762	-5,9%	29 954	28 092	- 3 862	-12,9%	2,3	2,1	0,1%	0,1%
Luxembourg	41 344	43 254	1 910	4,6%	130 592	134 243	3 651	2,8%	3,2	3,1	0,4%	0,7%
Malaysia	15 793	15 429	- 364	-2,3%	40 708	35 348	- 5 360	-13,2%	2,6	2,3	0,1%	0,2%
Netherlands	412 559	396 953	- 15 606	-3,8%	1 080 840	1 026 308	- 54 532	-5,0%	2,6	2,6	2,9%	5,1%
Norway	41 250	39 427	- 1 823	-4,4%	100 788	93 270	- 7 518	-7,5%	2,4	2,4	0,3%	0,5%
Other Africa	41 973	41 775	- 198	-0,5%	115 395	119 565	4 170	3,6%	2,7	2,9	0,3%	0,6%
Other Europe	118 693	90 395	- 28 298	-23,8%	258 224	205 444	- 52 780	-20,4%	2,2	2,3	0,6%	1,0%
Other North Africa	19 755	17 881	- 1 874	-9,5%	64 927	52 474	- 12 453	-19,2%	3,3	2,9	0,1%	0,3%
Other South America	50 769	40 703	- 10 066	-19,8%	108 403	97 224	- 11 179	-10,3%	2,1	2,4	0,3%	0,5%
Other South and East Asia	21 561	19 564	- 1 997	-9,3%	56 840	52 337	- 4 503	-7,9%	2,6	2,7	0,1%	0,3%
Other West Asia	19 311	19 262	- 49	-0,3%	58 298	56 743	- 1 555	-2,7%	3,0	2,9	0,2%	0,3%
Philippines	3 825	4 736	911	23,8%	14 065	14 877	812	5,8%	3,7	3,1	0,0%	0,1%
Poland	50 325	46 920	- 3 405	-6,8%	134 238	134 546	308	0,2%	2,7	2,9	0,4%	0,7%
Portugal	53 075	43 061	- 10 014	-18,9%	127 719	104 800	- 22 919	-17,9%	2,4	2,4	0,3%	0,5%
Romania	40 596	30 153	- 10 443	-25,7%	114 351	78 822	- 35 529	-31,1%	2,8	2,6	0,2%	0,4%
Russia	130 853	145 751	14 898	11,4%	456 995	454 525	- 2 470	-0,5%	3,5	3,1	1,3%	2,3%
Serbia and Montenegro	11 006	9 944	- 1 062	-9,6%	28 508	24 387	- 4 121	-14,5%	2,6	2,5	0,1%	0,1%
Singapore	42 268	52 171	9 903	23,4%	88 382	106 260	17 878	20,2%	2,1	2,0	0,3%	0,5%
Slovak Rep.	12 658	12 128	- 530	-4,2%	33 634	33 433	- 201	-0,6%	2,7	2,8	0,1%	0,2%
Slovenia	10 926	10 902	- 24	-0,2%	25 217	24 317	- 900	-3,6%	2,3	2,2	0,1%	0,1%
South Africa, Rep.	26 897	20 263	- 6 634	-24,7%	80 286	60 549	- 19 737	-24,6%	3,0	3,0	0,2%	0,3%
Spain	215 365	212 622	- 2 743	-1,3%	462 132	447 181	- 14 951	-3,2%	2,1	2,1	1,3%	2,2%
Sweden	91 222	84 299	- 6 923	-7,6%	225 918	205 494	- 20 424	-9,0%	2,5	2,4	0,6%	1,0%
Switzerland	7 389 040	7 270 576	- 118 464	-1,6%	15 825 473	15 424 468	- 401 005	-2,5%	2,1	2,1	43,3%	-
Taiwan	32 593	29 367	- 3 226	-9,9%	48 138	43 577	- 4 561	-9,5%	1,5	1,5	0,1%	0,2%
Thailand	44 879	44 680	- 199	-0,4%	76 200	73 278	- 2 922	-3,8%	1,7	1,6	0,2%	0,4%
Turkey	37 888	31 131	- 6 757	-17,8%	100 358	76 969	- 23 389	-23,3%	2,6	2,5	0,2%	0,4%
Ukraine	20 100	21 125	1 025	5,1%	67 146	64 044	- 3 102	-4,6%	3,3	3,0	0,2%	0,3%
USA	651 876	609 878	- 41 998	-6,4%	1 518 376	1 382 856	- 135 520	-8,9%	2,3	2,3	3,9%	6,9%
Foreign countries, total	8 608 337	8 293 918	- 314 419	-3,7%	21 508 296	20 164 425	- 1 343 871	-6,2%	2,5	2,4	56,7%	100,0%
Total	15 997 377	15 564 494	- 432 883	-2,7%	37 333 769	35 588 893	- 1 744 876	-4,7%	2,3	2,3	100,0%	-

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by ST tourism zon

	Jan-Dec. 2008	Jan-Dec. 2009	absolute change	change in %	Jan-Dec. 2008	Jan-Dec. 2009	absolute change	change in %	Jan-Dec. 2008	Jan-Dec. 2009	all markets	foreign markets
Mountain	6 435 083	6 236 393	- 198 690	-3,1%	18 297 131	17 396 249	- 900 882	-4,9%	2,5	2,8	48,9%	-
Big City	4 679 581	4 628 275	- 51 306	-1,1%	9 050 494	8 765 845	- 284 649	-3,1%	1,9	1,9	24,6%	-
Small City	3 099 339	2 999 078	- 100 261	-3,2%	6 321 737	5 981 905	- 339 832	-5,4%	2,0	2,0	16,8%	-
Rural region	1 783 374	1 700 748	- 82 626	-4,6%	3 684 407	3 444 894	- 239 513	-6,0%	2,1	2,0	9,7%	-
Total	15 997 377	15 564 494	- 432 883	-2,7%	37 333 769	35 588 893	- 1 744 876	-4,7%	2,3	2,3	100,0%	-

ST/Mafo/Dernbach/15.02.2010.

Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)